



національний
кешбек

.... 5412





Ключові показники програми

Маштабна програма лояльності національного масштабу:

5,2 млн активних користувачів.

Партнери програми:

Виробники: **1692**

Продавці: **725** зокрема 29,801 магазин

Аптеки: **21**

Книгарні: **23**

Банки: **20**

Кешбек доступний на 360 тис. товарів





Загалом на товари
легкої промисловості витрачено
₴83,8 млн., що становить **₴8,3 млн.**
нарахованого кешбеку



Топ 3 виробників за сумою кешбеку:

Twins - 6,7 млн. (8%)

DUNA - 4,86 млн. (5,8%)

Аміго - 4,36 млн. (5,21%)

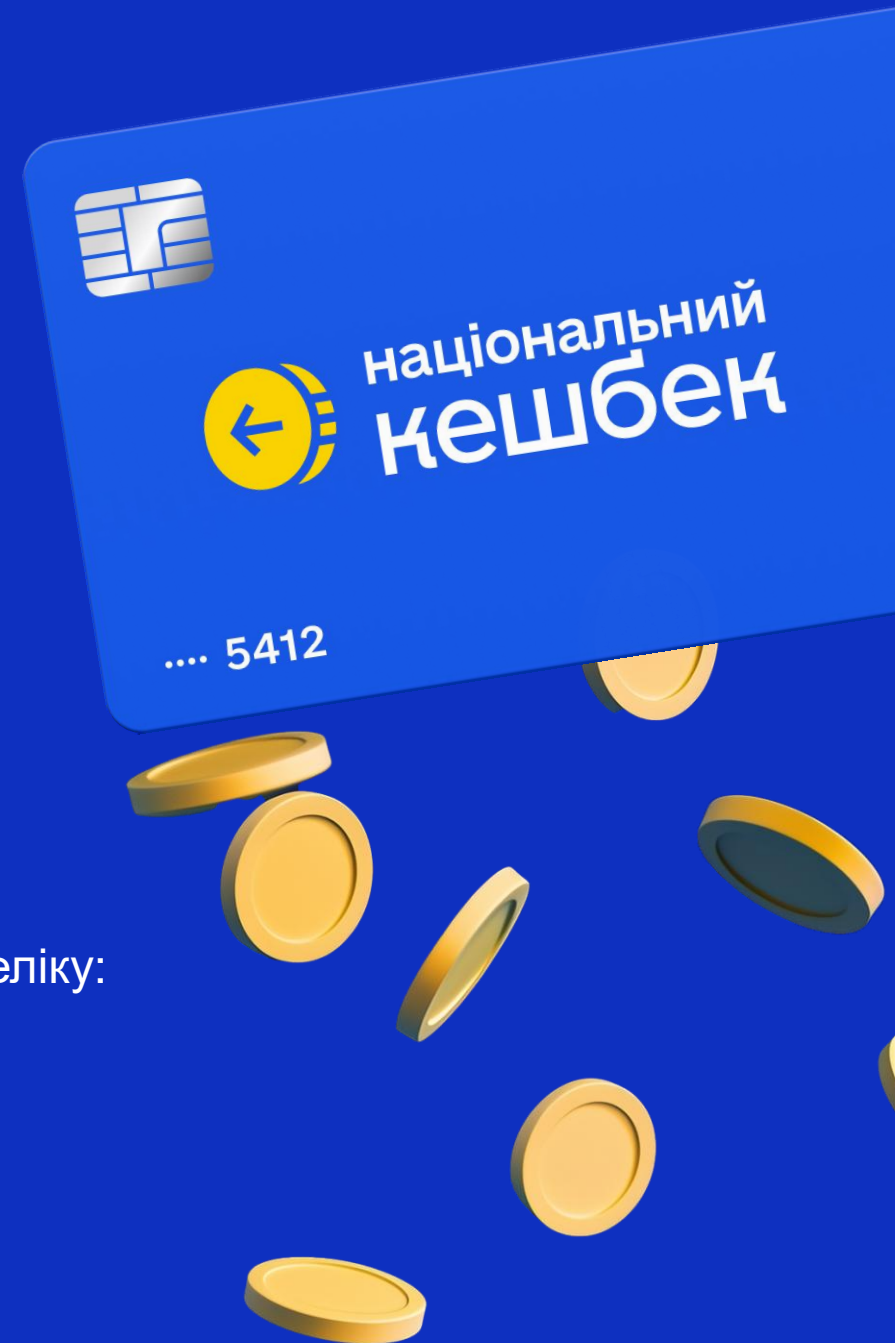


Топ 3 виробників за кількістю доданих товарів до переліку:

Бембі - 45 941 товарів (35,79%)

KLEO - 21 751 товарів (16,94%)



Giulia - 12 380 товарів (9,64%)







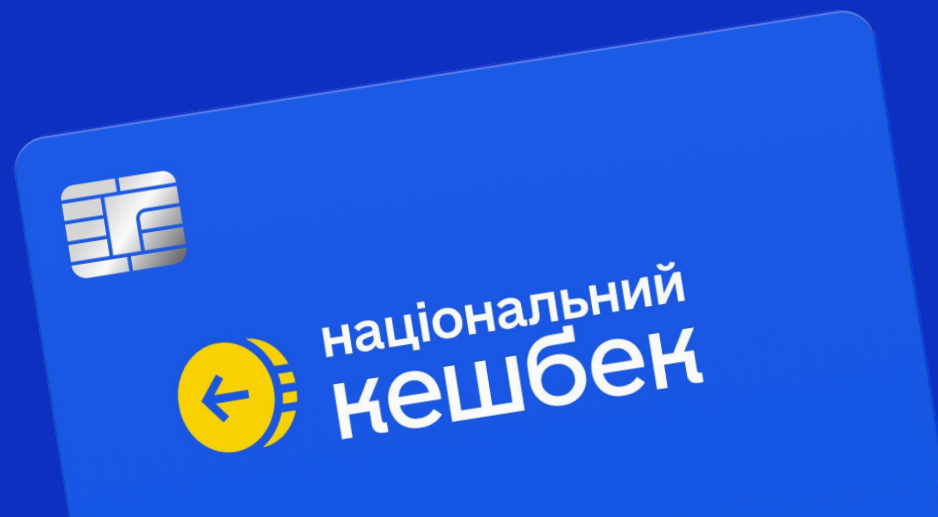
Як стати учасниками програми Національний кешбек

Виробникам:

-  Додати коди EAN13 (GS1) на порталі Дія
-  Додати коди власних ТМ

Продавцям:

-  Налаштувати каси
-  Додати список кас на порталі Дія





Дякую за увагу

